Nachhaltigkeit

SCHELLENBERGGRUPPE

Gelebte Nachhaltigkeit

Die Schellenberg Gruppe setzt sich seit vielen Jahren erfolgreich für ein nachhaltiges Umweltmanagement ein. Als strategische und firmenkulturelle Komponente ist ein aktives Engagement für die Umwelt in unserem Leitbild verankert.

Umweltschonende Produktionsprozesse, die nachhaltige Bewirtschaftung der eigenen Infrastruktur und der schonende Umgang mit Ressourcen sind Bestandteile unserer strategischen Ausrichtung und werden im täglichen Geschäftsgebaren gelebt.

Die folgenden Ausführungen zeigen die wesentlichen Eckpfeiler des Umweltmanagements auf, sind jedoch nicht abschliessend, da es sich um einen stetig wandelnden Prozess handelt.

Regula Schellenberg
CEO Schellenberg Gruppe

Umweltzertifikate der Schellenberg Gruppe

FSC®-Zertifizierung – der schonende Umgang mit Ressourcen
Seit dem 19. November 2008 ist die Schellenberg Gruppe FSC®-zertifiziert. Mit der FSC®-Zertifizierung möchten wir einen Beitrag an die verantwortungsvolle Nutzung der Ressourcen leisten.

ISO-Zertifizierung – Verpflichtung zur stetigen Verbesserung
Wir sind ISO-9001- und ISO-14001-zertifiziert. Wir verfolgen damit eine kontinuierliche Verbesserung unserer Prozesse, um qualitativ hochwertige Produkte und eine umweltschonende Produktion zu gewährleisten.

myclimate – Engagement im Umweltschutz
Seit dem 13. Mai 2009 arbeiten wir mit der Non-Profit-Stiftung myclimate zusammen.

Energie-Agentur der Wirtschaft
Die Schellenberg Gruppe scheut keine Mühen und arbeitet seit dem 24. Januar 2008 mit der Energie-Agentur der Wirtschaft zusammen. Daher halten wir uns auch an die ISO-50001-Richtlinien.

Nachhaltige Bewirtschaftung

Holzschnitzelheizung
Aus jedem Problem kann eine Lösung entstehen. Was zuvor noch eine handelsübliche Palette war, ist heute eine wichtige Energiequelle unserer Holzschnitzelheizung, die das Schellenberg-Gebäude in Pfäffikon seit 35 Jahren beheizt.

VOC-reduzierte Produktion
Die Schellenberg Gruppe ist stetig daran, den VOC-Anteil weiter zu reduzieren. Es gibt zwei Hauptpunkte, die in den letzten Jahren zu einer massiven Reduktion beigetragen haben.

1. Wir verwenden im Normalfall keinen Alkoholzusatz im Feuchtmittel.
2. Die neuen Waschanlagen bei den Druckmaschinen werden mittels eines speziellen Tuchs, das bereits mit Waschmittel benetzt ist, gewaschen.

Entsorgungskonzept
Die Entsorgung und das Recycling von Betriebsmitteln werden in enger Kooperation mit professionellen Abfallentsorgungsunternehmen vorgenommen. Die artengerechte Aufbereitung der zu entsorgenden Materialien wird unter Anleitung und Vorgaben unseres Umweltverantwortlichen vorgenommen.

Artentrennung
- Papier und Karton (unbedruckt und bedruckt)
- Reinigungstücher und Putzlappen
- Druckplatten
- Gummitücher
- Entwickler, Farben, Lacke, Waschmittel, Öle und Schmiermittel
- EDV-/Elektronikschrott
- Glas, PET, Batterien
- Toner
- Holz

Die restlichen Abfälle wie z.B. Altmetall, Holz usw. werden ebenfalls getrennt und dem Recyclingprozess zugeführt.

Nachhaltige CO_2-Reduktion

Die Schellenberg Gruppe investiert aktiv in die Umwelt
Die eigenen Immobilien sind mit Photovoltaikanlagen ausgerüstet oder werden in naher Zukunft mit solchen versehen. Durch diese Massnahme kann die Schellenberg Gruppe den CO_2-Ausstoss pro Jahr um mehrere Tonnen reduzieren.

Kennzahlen aller fünf Anlagen der Schellenberg Gruppe zusammengefasst

- 4993 Solarmodule
- 8220 m^2 Fläche
- 1'541 kWp verbaute Leistung
- 1'570'584 kWh Jahresproduktion
- 224'592 kg CO_2-Einsparung pro Jahr
- 17'954 Bäume, die das CO_2 bei herkömmlicher Produktion des Stroms aus der Luft reinigen müssten, werden durch die Produktion der Anlagen entlastet
- 9'816'150 km könnte man mit dem produzierten Strom im Jahr mit einem Tesla Model 3 fahren
- Stromproduktion für 388 4-Personen-Haushalte pro Jahr

Stogelenstrasse, Pfäffikon ZH

Schützenhausstrasse, Pfäffikon ZH

Schärackerstrasse, Pfäffikon ZH

Eichbüelstrasse, Oetwil am See

Schützlerweg, Märstetten

Nachhaltige Produktion und Bedruckstoffe

Akzidenzdruck

Papier

Wasserfester Karton

In der Schellenberg Gruppe werden Papiere aus verantwortungsvoller (FSC®) und nachhaltiger Waldwirtschaft stets gefördert und bevorzugt verwendet.

Papier
Wird ein Papier für den Druck von imageträchtigen Hochglanzbroschüren oder Ähnlichem benötigt, geht dies häufig zulasten der Nachhaltigkeit. Dabei geht es durchaus anders: Zahlreiche Imagebroschüren zeigen, dass es Recyclingpapier in verschiedenen Weissegraden gibt, die höchsten Ansprüchen an Helligkeit und Qualität gerecht werden.

Altholz
Holz ist durch seine Nachhaltigkeit und universelle Einsetzbarkeit prädestiniert, als unverkennbarer Blickfang eingesetzt zu werden. Auch als Kunstdruckunterlage oder Werbemittel versprüht Holz mit seiner unebenen Struktur ein spezielles Flair.

Wasserfester Karton
Wasserfester Karton besteht aus zwei biologisch abbaubaren Frischfaser-Aussenschichten mit grauem Recyclingkern.

Werbetechnik

Wie beim Papier gibt es heute auch im Werbetechnikbereich Möglichkeiten den umweltschädigenden Grundmaterialien entgegenzuwirken. Hier setzt sich die Schellenberg Gruppe ein, umweltfreundliche Materialien zu verwenden.

ReBoard-Wabenkarton
ReBoard ist das umweltfreundlichste Board seiner Art. Durch seine Kartonbasis enthält das Material keine schädlichen Komponenten und es werden Klebstoffe auf Wasserbasis verwendet. Diese Eigenschaften machen das ReBoard vollständig rezyklierbar.

PLA-Leichtschaumplatte
PLA (Polymilchsäure) ist ein thermoplastisches Polyester, das zu 100% aus erneuerbaren Rohstoffen hergestellt wird. Es ist sowohl kompostierbar als auch rezyklierbar.

Folierungen
Bei der Schellenberg Gruppe werden Zeitschriften, Magazine, Broschüren und Kataloge, vollumfänglich mit einer ECO-Recycling-Verpackungsfolie versehen die aus mindestens 70% rezyklierter Altfolie besteht und zu 100% recyclingfähig ist.

Biologisch abbaubare PE-Folie statt Papierhüllen
PE-Folie besteht aus Polyethylen und enthält die organischen Grundsubstanzen Kohlenstoff und Wasserstoff. Diese finden sich auch in Pflanzenfasern (Papier). PE-Folien enthalten weder Weichmacher noch Schwermetalle.

ReBoard-Wabenkarton

PLA-Leichtschaumplatte

Folierungen

CO_2 aktiv kompensieren

Der Wald stellt eine wichtige Nutzressource für den Menschen dar. Holz ist kein endlicher Rohstoff, da Bäume immer wieder nachgepflanzt werden können. In nachhaltiger Forstwirtschaft werden Wälder nur im Sinne der Nachhaltigkeit abgeholzt. Ein einziger Baum absorbiert pro Jahr rund 5 Kilogramm Feinstaub und reinigt damit die Luft. Neben Staub werden auch Schadstoffe gefiltert und Gase werden bei ausreichender Feuchtigkeit aufgelöst. Jeder Hektar Wald entzieht der Luft pro Jahr rund 50 Tonnen Schadstoffe. Bäume und Waldboden sorgen ausserdem für sauberes Trinkwasser, saubere Luft und speichern das Treibhausgas Kohlenstoffdioxid (CO_2).

Wir nehmen die Verantwortung gegenüber der Umwelt und den natürlichen Ressourcen ernst.

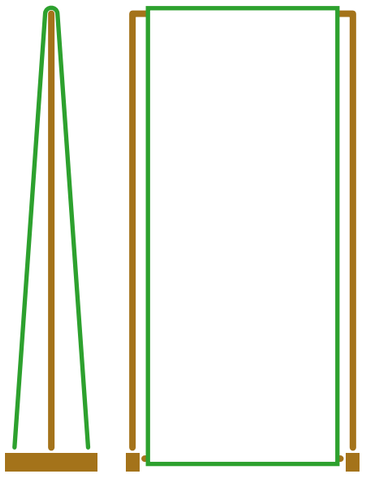
Um ihre CO_2-Bilanz möglichst in Balance zu halten, hat die Schellenberg Gruppe im Wallis, in der Nähe der Staumauer Grande-Dixence, einen Wald erworben. Durch die nachhaltige Bewirtschaftung des 7840 m^2 grossen Waldstücks können wir ca. 9 Tonnen CO_2 pro Jahr kompensieren. Mit diesem Engagement entlasten wir die Umwelt und geben der Natur etwas zurück, was wir für unsere Produkte und Produktionen verbrauchen.

Nachhaltige Produkte

Roll-up «Greenboarder»

Roll-up «Greenboarder»
«Greenboarder» ist der erste ökologische und rezyklierbare Roll-up, der zu 100% aus Karton besteht und deshalb das ideale Präsentationsdisplay für all jene ist, die Wert auf ökologisch nachhaltige Produkte legen – auch im Werbe- und Marketingbereich.
«Greenboarder» ist aber nicht nur ökologisch, sondern auch sozial: Der Öko-Roll-up wird von Menschen mit Behinderung in einer geschützten Werkstätte gefertigt.

Roll-up «Woody»
Der Holz-Roll-up wirkt auf natürliche Weise stilvoll. Zudem sind die Stelen individualisierbar: Fussformen, Masse, Holzsorten sowie die Banner selbst können je nach Geschmack und Bedarf ausgewechselt werden. Dank der doppelten Präsentationsfläche bieten die Stelen interessante Einsatzmöglichkeiten.



Roll-up «Woody»

Ökokarten

Innovativ und nachhaltige Kundenkarten im komfortablen Kreditkartenformat
Wir bietet ein Produkt an, das so anderswo in der Schweiz nicht zu finden ist. Kundenkarten aus Holz, Karton oder aus rezykliertem PET. Die selbstständige Weiterentwicklung der Produktionsanlagen führt zu weniger Emissionen, ausserdem bringen Innovationen und der Nachhaltigkeitsgedanke heute ein Endprodukt hervor, das die Kartenlandschaft in Sachen Ökologie revolutioniert hat.

Zertifikate und Mitgliedschaften

Produkteportfolio

FSC www.fsc.org FSC® C007831
Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft

SWISS GREEN ECONOMY SYMPOSIUM

myclimate shape our future

ENERGIE-AGENTUR DER WIRTSCHAFT

WIR MACHEN PROFIS. LEHRSTELLEN

SUSTAINABLE CARDS

Verantwortung übernehmen

Soziales Engagement

Eine Firmenkultur, die durchs Band gelebt wird

Der Gedanke der Nachhaltigkeit wird in der Schellenberg Gruppe nicht nur in der «oberen Etage» weitergegeben, sondern auch von den Mitarbeitenden wahrgenommen und geschätzt. Das führt dazu, dass die Beziehung zwischen Arbeitnehmer und -geber gerne am Mittag oder auch nach Feierabend bei einem fröhlichen Beisammensein im hauseigenen Restaurant «Gasthof zum Hecht» um die Ecke, gestärkt wird. So erstaunt es nicht, wie viele Mitarbeitende heute aus der schnell gewachsenen Schellenberg-Familie fast nicht mehr wegzudenken sind. Als Familienunternehmen stehen bei uns die Mitarbeitenden an erster Stelle, und mit einem vielseitigen Ausbildungsangebot für Lernende investieren wir nachhaltig in kommende Generationen.

Zusammenarbeit mit sozialen Stiftungen und Einrichtungen

Die Schellenberg Gruppe zieht wenn immer möglich gerne Partner aus sozialen Stiftungen und Einrichtungen wie beispielsweise die «Stiftung zur Palme» für Rüst- und Weiterverarbeitungen hinzu.

«Für uns ist die langjährige Zusammenarbeit mit der Schellenberg Gruppe ein Glücksfall. Einerseits erlangen wir eine gute Auslastung bei unserer Arbeit mit beeinträchtigten Menschen. Anderseits sind die Wege kurz und wir schätzen es sehr, mit einem regionalen und zuverlässigen Partner unsere nachhaltigen und ökologischen Grundsätze berücksichtigen zu können.»

Dio Gmür, Stiftung zur Palme

SCHELLENBERGGRUPPE
Viel mehr als Druck.

+41 44 953 11 11
schellenberggruppe.ch